

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM
TỈNH ĐỒNG NAI
BAN CHỈ ĐẠO 264 TỈNH

Số : 182 /KH- BCD264

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 12 tháng 6 năm 2013

KẾ HOẠCH

**Khảo sát dư luận xã hội về kết quả thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Căn cứ phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2013 – 2015 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và thực hiện kế hoạch số 171/KH-BCD264, ngày 18/4/2013 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (Gọi tắt là Ban Chỉ đạo 264 tỉnh), Thường trực Ban Chỉ đạo 264 tỉnh xây dựng kế hoạch khảo sát dư luận xã hội về kết quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai như sau :

I/-MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU :

1/-Mục đích :

-Đánh giá khách quan, trung thực về suy nghĩ, tâm tư, nguyện vọng của nhân dân trên địa bàn tỉnh đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

-Trên cơ sở kết quả của cuộc khảo sát, xác định những nhiệm vụ trọng tâm và đề xuất những cơ chế, chính sách để tiếp tục đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.

2/-Yêu cầu :

-Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh trong công tác chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện cuộc vận động ở ngành mình, địa phương mình, cấp mình để cuộc vận động đạt kết quả cao hơn.

-Phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban vận động các huyện, thành phố trong công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn triển khai và kiểm tra việc thực hiện cuộc vận động.

-Khảo sát phải khách quan, trung thực; tiến hành có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả; tránh hình thức, lãng phí.

II/-ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG KHẢO SÁT :

1/-Đối tượng khảo sát : Doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng; Ban quản lý chợ và tiểu thương bán hàng tiêu dùng tại chợ (Hàng phi thực phẩm); công nhân và học sinh, sinh viên; người tiêu dùng ở thành thị và nông thôn.

*Đu Uy cấp viết
trên công sở
yêu cầu VM du học
đang kg VM
14/6/2013*

2/-Nội dung khảo sát :

- Công tác tuyên truyền và mức độ triển khai cuộc vận động ở địa bàn dân cư.
- Tâm lý, hành vi, sở thích và thói quen của người tiêu dùng;
- Đánh giá của người tiêu dùng đối với doanh nghiệp.
- Đánh giá của người tiêu dùng đối với công tác quản lý Nhà nước trong cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Những phương hướng, nhiệm vụ để nâng cao hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian tới.

III/-PHẠM VI VÀ THỜI GIAN KHẢO SÁT :

1/-Phạm vi : Thành phố Biên Hòa và huyện Nhơn Trạch, Định Quán.

2/-Thời gian khảo sát : Trong tháng 6 và trung tuần tháng 7 năm 2013.

IV/-CÁCH THỨC TIẾN HÀNH :

1/-Thường trực Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (Gọi tắt là Ban Chỉ đạo 264 tỉnh) phát phiếu và hướng dẫn Ban vận động cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Biên Hòa và huyện Nhơn Trạch, Định Quán cách thức tổ chức khảo sát.

Tổng cộng có 500 phiếu khảo sát, trong đó :

- Thành phố Biên Hòa : 200 phiếu.
- Huyện Nhơn Trạch : 150 phiếu.
- Huyện Định Quán : 150 phiếu.

Căn cứ số lượng phiếu được phân bổ như trên và đặc điểm cụ thể của địa phương, đề nghị các Ban Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Biên Hòa, huyện Nhơn Trạch, Định Quán phát phiếu và thực hiện khảo sát đến các đối tượng theo tỷ lệ : Khoảng 20% phiếu khảo sát doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng; khoảng 30% phiếu khảo sát Ban quản lý chợ và tiểu thương bán hàng tiêu dùng tại chợ (Hàng phi thực phẩm); khoảng 30% phiếu khảo sát công nhân và học sinh, sinh viên; khoảng 20% phiếu khảo sát những người nội trợ.

2/-Ban vận động thành phố Biên Hòa, huyện Nhơn Trạch và Định Quán phối hợp tổ chức phát phiếu khảo sát đến các đối tượng và tổng hợp, thu hồi phiếu gửi về Ban Chỉ đạo 264 tỉnh trước ngày 15/7/2013.

V/-TỔ CHỨC THỰC HIỆN :

1/-Thường trực Ban Chỉ đạo 264 tỉnh : Hướng dẫn, giúp đỡ Ban Vận động thành phố và huyện Nhơn Trạch, Định Quán tổ chức triển khai thực hiện tốt công tác khảo sát.

2/-Tổ chuyên viên giúp việc Ban Chỉ đạo 264 tỉnh :

- Tham mưu xây dựng phiếu khảo sát; trên cơ sở kết quả khảo sát thực tế, tổng hợp số liệu và xây dựng báo cáo tổng hợp chung.
- Hướng dẫn chuyên viên thực hiện khảo sát cách ghi phiếu và lập danh sách từng đối tượng được khảo sát để Ban Chỉ đạo 264 tỉnh phúc tra khi cần thiết.

3/-Văn phòng Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh :

- Dự trù kinh phí phục vụ đợt khảo sát và cấp trực tiếp cho các đơn vị thực hiện.
- In ấn và phát hành phiếu khảo sát.

4/-Ban Vận động các huyện, thành phố :

- Chọn lọc các đối tượng được khảo sát để đạt kết quả cao.
- Đóng dấu giáp lai các phiếu khảo sát và phân công thành viên thực hiện.
- Kiểm tra, đôn đốc và giám sát quá trình triển khai (Bảo đảm việc khảo sát phải đánh giá khách quan, trung thực về suy nghĩ, tâm tư, nguyện vọng của nhân dân trên địa bàn).
- Gửi các phiếu đã khảo sát về Ban Chỉ đạo 264 tỉnh để tổ chuyên viên giúp việc tổng hợp.

Nơi nhận :

- Ban thường trực Ủy ban TWMTTQVN;
- Ban Tuyên giáo Ủy ban TWMTTQVN;
- Ban Công tác phía Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Các thành viên Ban Chỉ đạo 264 tỉnh;
- Ban thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Biên Hòa, huyện Nhơn Trạch, Định Quán;
- Số KH.44/2013/VP3/Trung.

Báo cáo

TM. BAN CHỈ ĐẠO 264 TỈNH
PHÓ BAN THƯỜNG TRỰC



Nguyễn Công Ngôn
(PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC
ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM TỈNH)